

1. Record Nr.	115684
Autore	Parsons, Patricia J.
Titolo	L'etica nelle relazioni pubbliche : valutare i dilemmi quotidiani per decidere meglio / Patricia J. Parsons ; prefazione di Giampaolo Azzoni ; traduzione di Florence Castiglioni
Editore	Milano : Edizioni del Sole 24 Ore, 2005
ISBN	88-8363-711-9
Descrizione fisica	199 p. ; 21 cm.
Collana	Marketing e comunicazione.
Altri autori (Persone)	Castiglioni, Florence Azzoni, Giampaolo
Locazione	Facoltà Teologica Magazzino
Collocazione	MOR-3 1034
Lingua di pubblicazione	Italiano
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia