

1. Record Nr.	94147
Autore	Zamora, José A.
Titolo	La cultura como industria de consumo : Su crítica en la Escuela de Fráncfort / José A. Zamora
Editore	Sant Cugat del Vallès (Barcelona) : Institut de Teologia Fonamental, 2001
ISBN	84-89904-91-X
Descrizione fisica	32 p. ; 21 cm.
Collana	Cuadernos Institut de Teologia Fonamental ;
Locazione	Facoltà Teologica Magazzino
Collocazione	DOG-3 91 38
Lingua di pubblicazione	Spagnolo
Formato	Materiale a stampa
Livello bibliografico	Monografia